**Podwojenie przychodów i zyski w trudnym otoczeniu gospodarczym – PJP Makrum publikuje wyniki za trzy kwartały**

**Podwojone przychody i wysokie zyski zaprezentowała PJP Makrum S.A., Grupa Przemysłowa notowana na GPW od 1999 roku. Mimo niesprzyjającej sytuacji gospodarczej, spółka rekordowymi wynikami potwierdza swoją solidną pozycję na rynku.**



Przychody netto PJP Makrum ze sprzedaży za 9 m-cy 2022 r. wyniosły 412,7 mln PLN i były wyższe o 206,1 mln PLN, tj. 99,7%, w stosunku do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2021 r. Grupa odnotowała zysk brutto w wysokości 18,0 mln PLN, zaś zysk netto ukształtował się na poziomie 14,8 mln PLN. W analogicznym okresie 2021 r. spółka odnotowała straty: 1,6 mln PLN straty brutto i 2,0 mln PLN straty netto.

Na ogólny wzrost przychodów Grupy Kapitałowej PJP MAKRUM S.A. w okresie 9 m-cy 2022 r. wpływ miał przede wszystkim wzrost sprzedaży krajowej o 157,8 mln PLN, tj. 139,4%, do poziomu 271 mln. Sprzedaż na rynki eksportowe wzrosła o 48,3 mln PLN, tj. 51,7%, do wartości 141,7 mln. Głównymi rynkami zbytu dla spółki są Niemcy, Wielka Brytania i Francja.

Przyjęty model działalności i synergia sektorów współpracujących w Grupie, potwierdzają stabilność spółki w niepewnej sytuacji gospodarczej. „Osiągnięte wzrosty sprzedaży oraz wypracowany zysk został osiągnięty w okresie burzliwych ruchów cen stali, energii i gazu oraz dynamicznej sytuacji geopolitycznej, zwiększającej znacznie ryzyka związane z prowadzeniem biznesu” - powiedział Piotr Szczeblewski, prezes zarządu PJP Makrum S.A.

Wzrost widoczny jest w obu segmentach działalności i we wszystkich liniach produktowych.

Budownictwo przemysłowe odpowiedzialne jest za połowę osiągniętych przychodów Grupy – 208,8 mln (wzrost o 127,1 mln PLN, tj. 155,5%). Wartość 203,9 mln osiągnęła zaś sprzedaż w zakresie produkcji przemysłowej (wzrost 79,0 mln PLN, tj. 63,2%)

W okresie 9 m-cy 2022 r. przychody ze sprzedaży systemów przeładunkowych osiągnęły wartość 171,0 mln PLN i były wyższe o 63,0 mln PLN (+58,3%) niż w analogicznym okresie 2021 r.

Sprzedaż maszyn Makrum zrealizowano w wysokości 8,8 mln PLN, co w odniesieniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, oznacza wzrost o 4,5 mln PLN (+106,2%).

Wartość przychodów osiągniętych z linii systemów parkingowych Modulo wzrosła o 1,7 mln PLN (+18,8%), przynosząc Grupie 10,7 mln PLN przychodów z tego produktu.

Sprzedaż linii produktów wyposażenia magazynów wzrosła o 9,8 mln PLN (+269,8%) i za 9 m-cy 2022 roku Grupa odnotowała tu sprzedaż w wysokości 13,4 mln PLN.

„Wyniki pokazują, że spółka we wszystkich obszarach swojej działalności potrafiła wypracować rozwiązania dopasowujące się do szybko zmieniającej się sytuacji. Krótka ścieżka decyzyjna i zespół wykazujący się dużą dyscypliną i elastycznością postępowania, pomogły nam osiągnąć tak dobre wyniki” - skomentował Piotr Szczeblewski.