**Rusza Ambasada Kobiet Quiosque**

**Rusza Ambasada Kobiet Quiosque, wyjątkowy projekt marki modowej Quiosque, którego celem jest przedstawienie życia kobiet z różnych stron świata. – Chcemy pokazać, że pomimo różnic wynikających chociażby z miejsca zamieszkania, w myśl naszego hasła „Jesteśmy różne, jesteśmy piękne”, wiele nas łączy – mówi Agnieszka Krzywańska, Dyrektor Zarządu PBH S.A.**



Pierwszą ambasadorką projektu została Liza Sherzai – Afganka, od wielu lat mieszkająca w Polsce. Matka Lizy jest Polką, a ojciec Afgańczykiem. Dzieciństwo spędziła w Afganistanie, który opuściła wraz z rodziną z powodu interwencji zbrojnej ZSRR. Od tego czasu mieszka w Polsce, pracując jako menedżerka kultury. Podejmuje też działania społeczne, które przybliżają Afganistan i położenie współczesnej kobiety w tym kraju.

Przemyśleniami na temat obecnej sytuacji w Afganistanie i kobiet pozostających „w strefie cienia”, Liza podzieliła się w jednym z vodcastów Grupy Kapitałowej IMMOBILE.

- *Ostatnie 20 lat było dla Afganek otwarciem się na świat. Kobiety zrozumiały, że mają wiele możliwości –* powiedziała Liza Sherzai. – *Wystarczy wspomnieć, że zasiadały w parlamencie, wykładały na uczelniach czy zajmowały wysokie stanowiska w administracji publicznej. Zamiast burek wybierały dżinsy, luźne koszule i chusty swobodnie zarzucone na włosy. Te zmiany były szczególnie widoczne w dużych miastach, ale i na obszarach niezurbanizowanych sytuacja kobiet uległa wyraźnej poprawie – polepszył się znacząco dostęp do edukacji i opieki medycznej. Obecnie ich sytuacja wygląda zupełnie inaczej* – dodaje.

- *Klientki Quiosque uwielbiają wzory, kolory, nadruki czy kwiaty. Zabranie możliwości decydowania o swoim ubiorze innym kobietom jest niestety symbolem odbierania im tożsamości* – mówi w cytowanej rozmowie Dyrektor Zarządu PBH S.A., właściciela Quiosque, Agnieszka Krzywańska.

Opowieść Lizy zainspirowała Ambasadę Kobiet Quiosque do podjęcia konkretnych działań pomocowych, które kierowane będą do szpitala ginekologicznego w Kabulu. – *O szczegółach akcji będę mogła mam nadzieję już wkrótce poinformować* – powiedziała Agnieszka Krzywańska.



Podcast o kobietach w dzisiejszym Afganistanie z udziałem Lizy Sherzai oraz Agnieszki Krzywańskiej znaleźć można na [kanale Youtube Grupy Kapitałowej IMMOBILE](https://www.youtube.com/watch?v=NWEiLkTij84).

Quiosque to polska marka odzieżowa z długą tradycją - pierwszy sklep otwarto w 1992 roku. Jej sieć sprzedaży liczy ponad 150 salonów. Oprócz tradycyjnego kanału sprzedaży spółka dynamicznie rozwija również sklep internetowy. W 2021 roku Quiosque znalazł się w strukturach giełdowego konglomeratu – Grupy Kapitałowej IMMOBILE S.A.